

УТВЕРЖДАЮ  
директор института  
торговли, пищевых технологий  
и сервиса



**Аннотации дисциплин основной образовательной программы по направлению  
«Сервис» профилю «Международный сервис»**

**Иностранный язык**

**Цель курса** - формирование у студентов навыков понимания, извлечения, обработки и воспроизведения информации.

**Задачи курса:**

- 1) расширение кругозора и повышение общей культуры студентов; развитие навыков чтения, понимания и перевода литературы по специальности с английского языка на русский;
- 2) развитие навыков устной речи на английском языке;
- 3) закрепление лексического и грамматического материала при помощи различных упражнений;
- 4) краткая передача содержания текста, анализ текста, его характеристика; чтение про себя и понимание без перевода на русский язык оригинального текста средней трудности профессиональной направленности и публицистического жанра;
- 5) написание орфографически правильно в пределах активного лексического минимума.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность осуществлять межличностные, групповые и организационные коммуникации

**Философия**

**Цель курса** – развитие навыков критического восприятия и оценки источников информации, умения логично формулировать, излагать и аргументированно отстаивать собственное видение проблем и способов их разрешения; овладение приемами ведения дискуссии, полемики, диалога.

**Задачи курса:**

- 1) формирование представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования;
- 2) овладение базовыми принципами и приемами философского познания;
- 3) введение в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков работы с оригинальными и адаптированными философскими текстами.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание базовых ценностей мировой культуры и готовность опираться на них в своей профессиональной деятельности, личностном и общекультурном развитии;
- знание законов развития природы, общества, мышления и умением применять эти знания в профессиональной деятельности; умение анализировать и оценивать социально-значимые явления, события, процессы; владение основными методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования.

**История**

**Цель курса** – сформировать у студентов комплексное представление о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации. Сформировать систематизированные знания об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, с акцентом на изучение истории России; введение в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации.

**Задачи курса:**

- 1) понимание органической связи российской и мировой истории на примерах из различных эпох, видение общего и особенного в российской истории,
- 2) представление объективной оценки российской цивилизации, ее роли во всемирно-историческом процессе.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию, систематической информации, постановки цели и выбору путей ее достижения;
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;
- умение критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков;

- осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;
- использование основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы, ориентироваться в базовых положениях экономической теории, особенностях рыночной экономики.

### **Русский язык и культура речи**

**Цель курса** – формирование у студента компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного русского языка в профессиональной деятельности.

#### **Задачи курса:**

- 1) формирование у студентов способности к коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- 2) формирование способности к самоорганизации и самообразованию.

#### **Результатом освоения дисциплины является:**

- знание лексико-грамматический материал в объеме программы учебной дисциплины;
- умение логически верно аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на русском языке в сфере профессиональной коммуникации;
- умение в устной и письменной формах на русском языке решать задачи межличностного и межкультурного взаимодействия.

### **Математика**

**Цель курса** - освоение студентами основ математического аппарата, необходимого для приобретения ими соответствующих общекультурных и профессиональных компетенций в организационно-управленческой деятельности, решения управленческих и экономических задач, выработки умения моделировать реальные экономические процессы.

#### **Задачи курса:**

- 1) изучение базовых разделов линейной алгебры, аналитической геометрии, математического анализа, теории вероятностей, математической статистики линейного и нелинейного программирования;
- 2) освоение приемов исследования и решения математически формализованных задач;
- 3) развитие навыков логического и алгоритмического мышления, способностей применения полученных знаний в смежных экономических дисциплинах.

#### **Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- знание законов развития природы, общества, мышления и умением применять эти знания в профессиональной деятельности;
- умение анализировать и оценивать социально-значимые явления, события, процессы;

- владением основными методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;
- способность адаптировать основные математические модели к конкретным задачам управления.

### **Информатика**

**Цель курса** – получение теоретических знаний и практических навыков, позволяющих стать квалифицированным пользователем компьютерной техники, решать профессиональные и научные задачи с помощью прикладного программного обеспечения.

**Задачи курса:**

- 1) освоение приемов работы с популярными современными программными приложениями;
- 2) формирование навыков работы с программным обеспечением, позволяющих студентам изучать дисциплины: компьютерная графика, географические информационные системы, информационные технологии, экономико-статистические методы, автоматизированные системы проектирования;
- 3) формирование умения ставить информационно-вычислительные задачи, правильно выбирать методы и средства для их решения.

**Результатом освоения дисциплины является:**

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта;
- умение понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны;
- владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией; способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях.

### **Экология**

**Цель курса** – формирование ответственного и социально активного отношения к охране окружающей среды, рациональному природопользованию и обеспечению экологической безопасности, закрепление приобретенных ранее знаний в области наук о земле, а также их развитие с учетом экологической проблематики.

**Задачи курса:**

- 1) знакомство с основными типами живых организмов, входящих в экосистемы;
- 2) изучение экосистем и их основных компонентов;
- 3) овладение навыков рассмотрения основных экологических проблем и направлений их разрешения.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- владеет культурой мышления, целостной системой научных знаний об

окружающем мире, способен ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры;

- способен использовать базовые положения математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач;
- способен принимать меры по сохранению и защите экосистемы в ходе общественной и профессиональной деятельности;
- способен к анализу социально значимых процессов и явлений, к ответственному участию в общественно-политической жизни.

### **Психодиагностика**

**Цель курса** – сформировать целостное представление о психодиагностике как теории и практике постановки психологического диагноза в контексте общей психологии, дифференциальной, социальной и прикладной социологии, а также обучить навыкам психодиагностики и сформировать представление о возможностях использования психодиагностики в менеджменте организации услуг.

#### **Задачи курса:**

- 1) сформировать теоретические знания об основных понятиях и категориях психодиагностики, типологии личности, особенностях методологии, методики и техник психодиагностики;
- 2) научить применять методики и техники получения качественных и количественных психодиагностических данных изучаемых объектов;
- 3) развить навыки разработки программы исследования и конструирования психодиагностического инструментария; навыки постановки психодиагностического анализа; навыки коммуникации на основе экспресс диагностики ситуации и особенностей типа личности потребителей.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способен использовать базовые положения математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач;
- готов к общению с потребителями, владеет навыками аргументации, ведения дискуссии и полемики;
- способен выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности;
- готов к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально- региональных и демографических факторов;
- способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач.

### **Экономика предприятия сервиса**

**Цель курса** – формирование у студентов целостного представления о закономерностях функционирования предприятий сервиса в современной экономике, особенностях их

становления и развития в российской экономике.

**Задачи курса:**

- 1) оценка положения и роли предприятий сервиса в современном рыночном хозяйстве Российской Федерации;
- 2) рассмотрение основных элементов хозяйственного механизма в функционировании предприятий сервиса в условиях развития рыночных отношений;
- 3) анализ использования экономических ресурсов предприятий сервиса;
- 4) характеристика порядка и принципы ведения предпринимательской деятельности предприятий сервиса.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способен осуществлять подготовку предложений по оптимизации производственной программы предприятия сервиса и его структурных подразделений с учетом прогнозных, маркетинговых данных и расчетов производственных мощностей;
- способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;
- способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.

### **Информационные технологии в сервисе**

**Цель курса** – формирование и развитие компетенций студентов в области современных информационных технологий, используемых в гостиничной индустрии.

**Задачи курса:**

- 1) изучение информационных технологий и специального программного обеспечения сервисной деятельности;
- 2) использование существующих пакетов прикладных программ и интернет-технологий для решения конкретных задач профессиональной деятельности в индустрии сервиса;
- 3) анализ эффективности применяемых прикладных программ, работы с прикладными программными средствами.

**Результатом освоения дисциплины является:**

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервисного продукта;
- умение работать с различными унифицированными и специализированными программными продуктами;
- владение навыками уверенного пользователя ПК.

### **Менеджмент в сервисе**

**Цель курса** – это углубленное изучение студентами методологических подходов, актуальных проблем, особенностей и практического опыта современного менеджмента на предприятиях сервиса с различными формами собственности с учетом специфики развития экономики страны.

**Задачи курса:**

- 1) выявление тенденций и проблем развития менеджмента сервиса в современных условиях;
- 2) изучение особенностей и проблем реализации корпоративного управления;
- 3) освоение коммуникативных и информационных связей, стилей и методов принятия решений на основе отечественного и зарубежного опыта.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способен к социальному взаимодействию на основе принятых моральных и правовых норм, демонстрируя уважение к людям, толерантность к другой культуре, готовность к поддержанию партнерских отношений;
- способен к работе в коллективе, в том числе применяя принципы и методы организации и управления малыми и средними коллективами;
- осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;
- готов подчинять личностные интересы интересам потребителя, общественным и корпоративным интересам с целью успешной реализации сервисной деятельности.

### **Имиджелогия**

**Цель курса** – формирование у обучаемых компетентности, проявляющейся в практическом представлении о роли средств, технологий, стилей и техник формирования разных видов имиджей (вербального, кинетического, визуального) и создания позитивной репутации; развитие умений и навыков самомаркетинга и самоменеджмента для создания личного имиджа и эффективного взаимодействия с деловыми партнёрами.

**Задачи курса:**

- 1) научиться создавать позитивный корпоративный, индивидуальный личностный имидж, имидж торговой марки, проекта или идеи через знакомство со средствами, техниками, приёмами, технологиями его построения;
- 2) овладеть механизмами продвижения имиджа (самореклама, позиционирование, PR, презентации, самопрезентации и др.).

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- умение обсуждать профессиональные проблемы, отстаивать свою точку зрения, объяснять сущность явлений, событий, процессов, делать выводы, давать аргументированные ответы;
- способность участвовать в создании эффективной коммуникационной

инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными учреждениями, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации; участвовать в формировании и поддержании корпоративной культуры;

- способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий в соответствии с целями и задачами организации на основе результатов исследований.

### **Организация процесса обслуживания в контактной зоне**

**Цель курса** – это углубленное изучение студентами технологических и психологических аспектов организации процесса обслуживания в контактной зоне.

#### **Задачи курса:**

- 1) выявление тенденций и проблем удовлетворения потребностей населения в услугах различного характера.
- 2) изучение особенностей и проблем рациональной организации процесса обслуживания в контактной зоне, совершенствование удовлетворения потребности в услугах и одновременное улучшение использования средств труда и предметов труда.
- 3) освоение отдельных элементов процесса взаимодействия между контактными персоналом фирмы и потребителями в момент производства и потребления услуги, и принятия решений на основе отечественного и зарубежного опыта.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способен на научной основе организовать свой труд, оценить с большой степенью самостоятельности результаты своей деятельности, владеет навыками самостоятельной работы;
- стремится к постоянному личностному развитию и повышению профессионального мастерства, способен, с помощью коллег, критически оценить свои достоинства и недостатки, делать необходимые выводы;
- способен выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности;

### **Психология делового общения**

**Цель курса** – повышение общей и психологической культуры делового общения.

#### **Задачи курса:**

- 1) освоение методов убеждения;
- 2) приобретение навыков поведения в конфликтных ситуациях, ведения дискуссии, собрания, деловых переговоров.

**Результатом освоения дисциплины** является:

- знание закономерностей восприятия партнера по общению;
- знание процессов, происходящих в рабочих группах;
- умение выступать с монологической речью;
- умение вести переговоры, собрания.



### **Иностранный язык второй**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности.

**Задачи курса:**

1) формирование у студентов основных навыков владения иностранным языком, которые должен иметь профессионал гостиничного дела для успешной работы по своей специальности.

**Результатом освоения дисциплины является:**

- способность к коммуникации в устной и письменной форме на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- умение использовать отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
- владение одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного.

### **Безопасность жизнедеятельности**

**Цель курса** – формирование знаний и практических навыков, необходимых для обеспечения безопасной деятельности человека во всех сферах его обитания.

**Задачи курса:**

- 1) обучение студентов теоретическим основам безопасной деятельности, изучение теории риска и методов оценки риска и опасности;
- 2) изучение нормативно-правовой базы трудовой деятельности человека, изучение основных видов производственных опасностей и способов защиты от них, изучение порядка расследования несчастных случаев на производстве;
- 3) обучение основам противопожарной безопасности и способам защиты человека в условиях различных чрезвычайных ситуаций;
- 4) изучение основ безопасного взаимодействия человека с окружающей средой.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способен принимать меры по сохранению и защите экосистемы в ходе общественной и профессиональной деятельности;
- способен к анализу социально значимых процессов и явлений, к ответственному участию в общественно-политической жизни;
- демонстрирует гражданскую позицию, интегрированность в современное общество, нацеленность на его совершенствование на принципах гуманизма и демократии.

### **Физическая культура**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для овладения самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья способных обеспечить полноценную социальную и профессиональную деятельность индивида.

**Задачи курса:**

- 1) освоение основ физической культуры и здорового образа жизни, особенностей использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности;
- 2) использование физических упражнения для достижения жизненных и профессиональных целей;
- 3) овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общефизической и спортивно-технической подготовке).

**Результатом освоения дисциплины является:**

- способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний;
- владение средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и самовоспитания для повышения адаптационных резервов организма, укрепления здоровья, коррекции физического развития.

**Основы предпринимательской деятельности в сервисе**

**Цель курса** – формирование у студентов компетенций, которые направлены на понимание законов и принципов развития предпринимательства как вида самостоятельной деятельности.

**Задачи курса:**

- 1) изучение содержания и принципов предпринимательской деятельности, особенностей организационно-правовых форм, в рамках которых эта деятельность осуществляется, форм и методов ее государственного регулирования;
- 2) овладение методами обоснования предпринимательских решений в условиях риска и неопределенности, оценки степени риска и выбора мер защиты от разных его видов, выбора стратегии предпринимательской деятельности, хозяйственных партнеров и форм взаимодействия с ними, планирования и оценки эффективности предпринимательской деятельности, сбора необходимой экономической информации;
- 3) воспитание культуры предпринимательства.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, систематизации, постановке целей и выбору путей их достижения, умеет логически верно, аргументировано и ясно строить свою речь;
- готов к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей;
- способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий сервиса, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
- способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом

критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;

- способен разрабатывать бизнес-планы конкретных проектов способен выявлять влияние и риски основных тенденций социально-экономического и научно-технического развития на деятельность конкретных предприятий сервиса.

### **Технологические процессы в сервисе**

**Цель курса** – дать будущим специалистам по международному сервису знания, позволяющие с научной и практической точек зрения обоснованно решать вопросы сервисной экономики, позволяющие достигнуть высокой эффективности.

#### **Задачи курса:**

- 1) формирование профессиональных знаний в области технологических процессов в сфере сервиса;
- 2) изучение особенностей оказания услуг с учетом заданных показателей качества и эксплуатационных характеристик средств труда и предметов труда;
- 3) выявление тенденций и проблем развития технологических процессов сервиса в современных условиях.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способен на научной основе организовать свой труд, оценить с большой степенью самостоятельности результаты своей деятельности, владеет навыками самостоятельной работы
- готов к осуществлению сквозного контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых материальных ресурсов;
- готов к организации технологического процесса сервиса.

### **Прикладная физическая культура**

**Цель курса** - повысить уровень физической подготовленности студентов применительно к условиям и требованиям дальнейшего профессионального образования.

#### **Задачи курса:**

- 1) укрепление здоровья;
- 2) воспитание навыков здорового образа жизни;
- 3) приобщение к самостоятельным занятиям физической культурой;
- 4) развитие физических качеств.

**Результатом освоения дисциплины является:**

- способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний;
- умение использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

**Цель курса:** формирование у студентов экономического образа мышления.

**Задачи курса:**

- 1) познание экономических категорий, принципов и законов;
- 2) овладение общетеоретическими методами экономического исследования;
- 3) умение применять теоретические знания для объяснения реальных экономических процессов;
- 4) выяснение особенностей развития российской экономики и возможностей использования различных экономических теорий и моделей.

**Результатом освоения дисциплины является:**

- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- знание особенностей экономического развития на основе изучения микро и макрофакторов;
- умение анализировать процессы микроэкономического и макроэкономического развития с учетом социокультурной и политической специфики;
- умение оперировать полученными знаниями, самостоятельно извлекать их из экономических источников, анализировать и оценивать факты, явления, события, раскрывать причинно-следственные связи между ними.

### **Культурология**

**Цель курса:** формирование компетенций, направленных на развитие гармоничной личности студента, его общей культуры и эрудиции, воспитание общечеловеческих и национальных духовных ценностей.

**Задачи курса:**

- 1) Формирование научных представлений студентов о картинах и образах мира, свойственных разным историческим эпохам и типам культур.
- 2) Формирование у студентов способности понимания языка культуры

**Результатом освоения дисциплины является:**

- способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
- знание Формы и типы культур, основные культурно-исторические центры и регионы мира, закономерности их функционирования и развития, знать историю культуры России, ее место в системе мировой культуры и цивилизации;
- умение объяснить феномен культуры, ее роль в человеческой жизнедеятельности, иметь представление о способах приобретения, хранения и передачи социального опыта, базисных ценностей культуры.

### **Правоведение**

**Цель курса** - подготовка бакалавра, обладающего набором компетенций, включающих знание, понимание и навыки в области права, способного к творческому и самостоятельному осмыслению и практическому применению полученных знаний в своей профессиональной деятельности.

**Задачи курса:**

- 1) формирование общих теоретических знаний о государственно-правовых явлениях, о некоторых отраслях права, необходимых для эффективного использования и защиты прав и исполнения обязанностей, правомерной реализации гражданской

позиции;

- 2) привитие навыков работы с нормативно-правовыми актами, информационными правовыми системами;
- 3) развитие личности, направленное на формирование правосознания, общей и правовой культуры, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права;
- 4) выработка позитивного отношения к праву;
- 5) воспитание дисциплинированности, уважения к правам и свободам других лиц, демократическим правовым институтам, правопорядку;
- 6) формирование способности к сознательному и ответственному действию в сфере отношений, урегулированных правом, в том числе к оценке явлений и событий с точки зрения соответствия закону, к самостоятельному принятию решений.

**Результатом освоения дисциплины является:**

- способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права, обеспечивающие равные права и равные возможности для их реализации мужчинами и женщинами;
- знание основные положения, понятия и категории правоведения, их содержание;
- умение объяснять содержание основных понятий, категорий теории права, гражданского и трудового права, содержание прав, обязанностей и ответственности субъектов как участников гражданских, трудовых правоотношений;
- умение различать источники права, субъектов права;
- умение использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности; умение применять методы и средства познания для повышения уровня правовой культуры.

**Психология**

**Цель курса:** обучение общим основам психологических знаний.

**Задачи курса:**

- 1) ознакомить студентов с основными понятиями общей психологии, психологии личности;
- 2) представить различные точки зрения на сущность, природу и механизмы развития психологических феноменов и образований;
- 3) расширить представления студентов об особенностях и возможностях собственной психики.

**Результатом освоения дисциплины является:**

- знание основных направлений и методов современной психологии,
- умение грамотно оперировать основными психологическими понятиями;
- ориентировка в психологической проблематике.

**Мировая художественная культура**

**Цель курса** - формирование компетенций, направленных на владение культурой мышления, способностью к обобщению и анализу, готовности к уважительному и бережному отношению к историческому наследию и культурным традициям, толерантности восприятия социальных и культурных различий.

**Задачи курса:**

- 1) понимание значения гуманистических ценностей для сохранения и развития

современной цивилизации;

- 2) развитие способности применять и использовать полученные знания в области теории и истории искусства, и дизайна в собственной научно-исследовательской, творческой деятельности.

**Результатом освоения дисциплины является:**

- знание природы и содержания искусства;
- знание общих тенденций развития, периодизации и особенностей каждого из выделенных периодов и видов искусств;
- знание основы художественного языка.
- умение применять теоретические знания и умения в профессиональной практике;
- умение анализировать явления художественной жизни и художественных процессов;
- владение системой знаний о закономерностях развития искусства, механизмах и способах регуляции художественной жизни.

### **Статистика**

**Цель курса** - познание методологических основ и практическое овладение приемами экономико-статистического анализа для дальнейшего изучения экономических дисциплин, использующих статистические методы анализа (финансы, кредит, финансовый и банковский менеджмент, ценные бумаги и др.).

**Задачи курса:**

- 1) освоение методов получения, обработки и анализа статистической информации;
- 2) ознакомление студентов с системой статистических показателей, отражающих состояние и развитие экономических и социальных явлений и процессов общественной жизни, методологией их построения и анализа.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**

- знание законов развития природы, общества, мышления и умением применять эти знания в профессиональной деятельности; умением анализировать и оценивать социально-значимые явления, события, процессы;
- владение основными методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;
- владение основными способами и средствами информационного взаимодействия, получения, хранения, переработки, интерпретации информации, наличие навыков работы с информационно-коммуникационными технологиями;
- умение обобщать и систематизировать информацию для создания баз данных, владением средствами программного обеспечения анализа и моделирования систем управления.

### **Введение в профессию**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на образовательную, научно-исследовательскую и общественную деятельность студента в процессе обучения в вузе.

Изучение тем учебной дисциплины предполагает ознакомление с основными элементами профессиональной деятельности студента в области сервисной деятельности, а также его адаптации в учебно-образовательный процесс в стенах вуза.

**Задачи курса:**

- 1) изучить основные положения и нормативные документы, правила внутреннего распорядка университета, регламентирующие учебно-образовательный процесс;
- 2) рассмотреть актуальные направления развития сервисной деятельности в конкурентной среде;
- 3) ознакомиться с историей развития учебного заведения и кафедры;
- 4) пользоваться библиотечными фондами вуза.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях;
- способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем.

### **Основы страхования и страховой сервис**

**Цель курса** – формирование у студентов компетенций, которые позволят принимать решения в области управления рисками деятельности организаций сферы сервиса, привлечения инструментов страхования для повышения эффективности их деятельности, а также организации сервисных процессов в страховой компании.

**Задачи курса:**

- 1) характеристика экономической сущности страхования и видов страховой деятельности;
- 2) развитие навыков экономического обоснования целесообразности и эффективности страховых сделок;
- 3) развитие навыков организации и повышения качества страхового сервиса в страховых компаниях.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- способен к нахождению организационно-управленческих решений в нестандартных ситуациях и ответственности за них;
- способен выявлять влияние и риски основных тенденций социально-экономического и научно-технического развития на деятельность конкретных предприятий сервиса;
- способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

### **Профессиональный иностранный язык второй**

**Цель курса** - формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности.

**Задачи курса:**

формирование у студентов основных навыков владения иностранным языком, которые должен иметь профессионал гостиничного дела для успешной работы по своей специальности.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной форме на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- умение использовать отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/ или аналитический отчет;
- владение одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного.

### **Иностранный язык профессионального общения**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности, используя основные средства информационных технологий

**Задачи курса:**

формирование у студентов основных навыков владения иностранным языком, которые должен иметь профессионал направления подготовки «Экономика» для успешной работы по своей специальности

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- владеет одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного;
- способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/ или аналитический отчет.

### **Основы рекламы и рекламный сервис**

**Цель курса** – формирование у студентов компетенций, которые позволят принимать решения в области рекламы и рекламного сервиса.

**Задачи курса:**



- 1) формирование у студентов представлений о рекламе и рекламном сервисе;
- 2) освоение студентами содержания и структуры процессов рекламной деятельности;
- 3) овладение студентами рекламных технологий и навыков их применения в практической деятельности.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- обладать культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, систематизации, постановке целей и выбору путей их достижения, умеет логически верно, аргументировано и ясно строить свою речь;
- способен к нахождению организационно-управленческих решений в нестандартных ситуациях и ответственности за них;
- готовностью к разработке и реализации технологии процесса сервиса, формированию клиентурных отношений;
- способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

#### **Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия сервиса**

**Цель курса** – формирование у студентов компетенций, позволяющих проводить диагностику всех аспектов финансово-хозяйственной деятельности предприятий сервиса и разрабатывать варианты управленческих решений.

**Задачи курса:**

- 1) научить рассчитывать и анализировать экономические показатели, характеризующие деятельность предприятия сервиса;
- 2) сформировать навыки обобщения аналитической работы и подготовки рекомендаций;
- 3) сформировать навыки использования информационных технологий в целях сбора, обработки и анализа информации.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;
- способен на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты.

#### **Организация и планирование деятельности предприятий сервиса**

**Цель курса** – формирование теоретических знаний и практических навыков в области разработки планов предприятий сервиса в долгосрочной и краткосрочной перспективе.

### **Задачи курса:**

- 1) изучение базовых понятий общей теории планирования, экономической сущности планирования в современных социально-экономических условиях развития общества;
- 2) формирование практических навыков расчета экономических, статистических и производственных показателей в процессе планирования экономических ресурсов предприятий сервиса;
- 3) научно-практический поиск управленческих решений на основе плановых показателей, направленных на повышение эффективности деятельности предприятий сервиса;
- 4) приобретение опыта разработки мероприятий и предложений, направленных на рациональное использование экономических ресурсов предприятий сервиса.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- готов к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей;
- способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий сервиса, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
- способен выполнять работы по формированию, ведению и хранению баз данных экономической информации на предприятии сервиса.

### **Основы ресторанного и гостиничного сервиса**

**Цель курса** – формирование у студентов компетенций в области организации ресторанного и гостиничного дела.

#### **Задачи курса:**

- 1) сформировать представление об основных понятиях в области гостиничного и ресторанного сервиса;
- 2) дать знания профессиональных стандартов гостиничной и ресторанной индустрии;
- 3) привить навыки организации работы в гостиничной и ресторанной индустрии;
- 4) научить технологиям формирования и предоставления услуг, развить навыки формирования и продвижения гостиничного и ресторанного продукта.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность;
- знать современные системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности;
- способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы, использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач.

### **Метрология, стандартизация и сертификация**

**Цель курса** – формирование у студентов знаний теоретических основ и практического

применения воспроизведения и передачи размеров единиц физических величин, использования средств измерений и обработки результатов измерений, а также метрологии, стандартизации и сертификации как инструментов управления в области обеспечения качества продукции, работ, услуг в производственной и коммерческой деятельности.

**Задачи курса:**

- 1) изучение нормативных документов и организации работ по стандартизации, обеспечению единства измерений и сертификации;
- 2) изучение системы Государственного контроля и надзора за соблюдением требований государственных стандартов, метрологических норм, правил обязательной и добровольной сертификации;
- 3) изучение порядка сертификации продукции, услуг и систем качества.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способен использовать базовые положения математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач;
- готов к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса;
- готов к осуществлению сквозного контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых материальных ресурсов;
- готов к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности.

**Консалтинг**

**Цель курса** – формировании у студентов знаний содержания и технологий управленческого консультирования и развития практических навыков в области исследования и поиска решений проблем управления.

**Задачи курса:**

- 1) сформировать представление о возможностях, которые предоставляют менеджерам организаций консультанты по управлению;
- 2) сформировать некоторые навыки консультирования организаций по конкретным направлениям их деятельности;
- 3) развить навыки информационного обеспечения процесса управленческого консультирования, разработки, реализации и оценки управленческих решений;

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- обладание культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, систематизации, постановке целей и выбору путей их достижения, умеет логически верно, аргументировано и ясно строить свою речь;
- способность к нахождению организационно-управленческих решений в нестандартных ситуациях и ответственности за них;
- способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

## **Сервисная деятельность**

**Цель курса** – формирование у студентов целостного представления об организации сервисной деятельности, стратегии и тактики ее осуществления в условиях рыночной экономики, особенностях обслуживания в гостиничной индустрии; развитие способностей к анализу и прогнозированию проблем в сфере гостиничного сервиса и практических навыков их разрешения.

### **Задачи курса:**

- 1) рассмотрение теоретических аспектов сервисной деятельности и методологических основ ее организации ;
- 2) изучение истории развития сферы сервиса в России и за рубежом;
- 3) формирование представления о видах и особенностях сервисной деятельности.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- готов к компромиссу с потребителем по возможному варианту и требуемому качеству обслуживания;
- способен к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями;
- готов к разработке и реализации технологии процесса сервиса, формированию клиентурных отношений.

## **АРМ экономиста и специалиста по сервису**

**Цель курса** - формирование у студентов комплекса знаний и навыков, необходимых для квалифицированной постановки и решения задач в экономической деятельности и эффективному использованию средств современной вычислительной техники для их решения.

### **Задачи курса:**

Приобретение способности решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

**Результатом освоения дисциплины** является:

- знание о критериях выбора программных и технических средств для построения современных автоматизированных рабочих мест;
- знание информационных систем и технологий их применении при решение задач в сервисной деятельности;
- умение решать экономические задачи с применением информационных систем и технологий;
- владение современными средствами коммуникаций для решения задач автоматизации сервисной деятельности.
- 

## **Концепции современного естествознания**

**Цель курса:** развитие научного мировоззрения.

### **Задачи курса:**

- 1) формирование представления о современной картине мира;

2) овладение основными приемами и методами познавательной деятельности.

**Результатом освоения дисциплины является:**

- знание истории основных естественнонаучных открытий и новейших открытий в естествознании;
- знание естественнонаучные концепции, общепринятые в современной науке;
- знание возможностей использования естественнонаучных достижений в различных сферах.
- умение использовать фундаментальные понятия, законы и модели классической и современной науки для интерпретации явлений природы и тенденций развития общества;
- владение научным методом познания реальности.

### **Предпринимательское право**

**Цель курса** - формирование представлений о механизме правового регулирования предпринимательской деятельности

**Задачи курса :**

- 1) понимание сущности и взаимосвязи элементов механизма правового регулирования предпринимательской деятельности;
- 2) освоение основных положений действующего в Российской Федерации законодательства, регулирующего отношения, складывающиеся в связи с осуществлением организационно-управленческой и предпринимательской деятельности.

**Результатом освоения дисциплины является:**

- знание основных нормативно- правовых документов, регламентирующие сферу гостиничной деятельности;
- умение ориентироваться в системе законодательства и нормативно-правовых актов, регламентирующих сферу гостиничной деятельности;
- владение навыками анализа законодательства и нормативно-правовых актов, регламентирующих сферу гостиничной деятельности.

### **Международное право**

**Цель курса** - изучение основных положений общей части международного права.

**Задачи курса:**

- 1) овладение общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права, обеспечивающего равные права и равные возможности для их реализации мужчинами и женщинами.

**Результатом освоения дисциплины является:**

- знание понятий и категорий международного права;
- знание норм, составляющих институты и основные отрасли международного права;
- умение логически грамотно выражать и обосновывать свою точку зрения по международно - правовой проблематике;
- умение анализировать и комментировать международно-правовые проблемы.

### **Социология**

**Цель курса** - получение знаний теоретических основ и закономерностей функционирования социологической науки, выделяя ее специфику, раскрытие

принципов соотношения методологии и методов социологического познания; изучение социальных явлений и процессов в контексте целостного представления об обществе и соотнесения их с картиной исторического развития, раскрытие структуры и особенностей предмета, современного теоретического социологического знания, содержательное наполнение общей социологической теории.

**Задачи курса:**

- 1) знание основных закономерностей развития социума, места и роли индивида и социальных групп в обществе, структуры и функций основных социальных институтов, социальных условий создания, трансляции и воспроизводства культурных норм, ценностей, знаний, идей и представлений, образцов поведения, символов и др., уважительное отношение к истории, культурным традициям и обычаям своего народа; - формирование умений и навыков подготовки и проведения
- 2) социологического исследования, социологического анализа в целом, умений представлять и цивилизованно отстаивать свою точку зрения в диалоге и в публичном выступлении на основе признания разнообразия позиций и уважительного отношения к ценностям (религиозным, этническим, профессиональным, личностным и т.п.) других людей; формирование готовности к ответственному и целеустремленному решению поставленных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами, гражданственности и патриотизма, активной гражданской позиции, личной ответственности за собственную судьбу и судьбу отечества.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способность к самоорганизации и самообразованию.

**Социальная психология**

**Цель курса** - формирование у студентов системы знаний о психологических закономерностях и особенностях функционирования и развития человека, поведения людей в социальных группах

**Задачи курса:**

- 1) развитие умений использовать полученные знания на практике: обнаруживать и понимать психологические закономерности в поведении людей и социальных групп, давать психологическим феноменам адекватную оценку;
- 2) приобретение навыков самостоятельного поиска оптимальных психологических решений, путей и способов достижения целей, предвидения последствий собственных действий.

**Результатом освоения дисциплины является:**

- знание методов сбора, обработки и интерпретации социокультурной информации для психологического обоснования решений профессиональных и социальных задач;
- владение навыками кооперации с коллегами, работе в коллективе;
- владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций;
- владение навыками эффективной организации групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды.

### **Регионоведение**

**Цель курса** - понимание роли региональных факторов в социально-экономическом развитии.

**Задачи курса:**

- 1) освоение теоретических основ региональной экономики, методов и инструментов региональной экономической политики;
- 2) усвоение современных проблем регионального развития и региональной экономической политики в России;
- 3) знакомство с зарубежным опытом региональной политики.

**Результатом освоения дисциплины является:**

- способность использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта;
- знание теории региональной экономики;
- умение оценивать состояние экономики какого-либо региона и роль государственного регулирования регионального развития;
- уметь оценивать эффективность региональной и федеральной политики в экономическом развитии региона.

### **География**

**Цель курса** - развитие географических умений и навыков, общей культуры и мировоззрения.

**Задачи курса:**

- 1) сформировать целостное представление о современном географическом пространстве, месте России в нем;
- 2) развить познавательный интерес к другим странам;
- 3) дать представление о географии различных стран и их роли в современном мировом хозяйстве.

**Результатом освоения дисциплины является:**

- способность использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта;
- знание географии основных регионов;
- знание основных факторов и условий, формирующих особенности потенциала и состояния рынка туристических услуг;
- умение формировать комплексную характеристику территории с позиции потребностей туристического рынка;
- владеть информацией об особенностях рынка туристических услуг в государстве, регионе.

### **Компьютерные сети**

**Цель курса** - приобретение знаний о принципах организации обработки информации в глобальных сетях ЭВМ.

**Задачи курса:**

- 1) овладение навыками решения стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- 2) развитие навыков использования различные источники информации по объекту гостиничного продукта.

**Результатом освоения дисциплины является:**

- знание технологий и принципов построения компьютерных сетей;
- знание способов настройки ОС Windows для работы в сетях;
- знание типологий каналов передачи информации;
- знание общих принципов передачи информации в Интернет;
- знание сетевых прикладных программ;
- умение использовать сети передачи данных в профессиональной деятельности;
- умение подключать персональный компьютер к сетям;
- умение работать с сетевыми прикладными программами;
- умение находить нужную информацию в сети Интернет;
- владение навыками работы с гипертекстовыми документами.

**Базы данных**

**Цель курса** - создание у студентов целостного представления об информации, информационных процессах, информационных системах и технологиях обработки данных.

**Задачи курса:**

- 1) формирование базового уровня владения стандартными технологиями ведения и хранения баз данных на предприятии, работы с автоматизированными информационными системами, обработки и анализа данных в управлении и принятии решений,
- 2) формирование определенного уровня культуры в информационной деятельности; развитие навыков использования информационно-коммуникационных технологий для совершенствования профессиональной деятельности.

**Результатом освоения дисциплины является:**

- знание основных терминов и понятий: автоматизированная информационная система, банк данных, база данных, система управления базами данных;
- знание технологии ведения баз данных в автоматизированных информационных системах;
- знание методов анализа и обработки данных;
- знание способы защиты данных;
- умение ориентироваться на рынке информационного обеспечения для работы в своей профессиональной деятельности;
- умение использовать современные технические средства и информационные технологии для обработки и анализа данных;
- умение выполнять работы по формированию, ведению и хранению баз данных экономической информации на предприятии;
- умение использовать средства информационной поддержки пользователя.

**Управление затратами предприятия сервиса**



**Цель курса** – формирование системы знаний в области методов и средств управления затратами на предприятиях сервиса с целью увеличения прибыли, выявления и мобилизации резервов снижения затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг).

**Задачи курса:**

- 1) научить принципам калькулирования себестоимости продукции, работ, услуг;
- 2) дать знания прогнозирования, планирования и анализа затраты на производство и реализацию продукции, работ и услуг
- 3) развить навыки нахождения, освоения и использования информации в области затрат для принятия хозяйственных решений.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства;
- готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя.

### **Налоговое планирование на предприятиях сервиса**

**Цель курса** – формирование углубленных теоретических знаний и практических навыков у студентов в области организации планирования и оптимизации налоговой базы предприятий сервиса.

**Задачи курса:**

- 1) изучение нормативно-правовых основ, базовых понятий общей теории организации налогового планирования, экономической сущности организации и планирования на предприятиях сервиса в современных социально-экономических условиях развития общества;
- 2) формирование самостоятельных практических навыков расчета налогового бремени в процессе функционирования предприятий сервиса;
- 3) выявление влияния производственных, финансовых и экономико-статистических показателей на формирование налогооблагаемой базы предприятий сервиса;
- 4) научно-практический поиск управленческих решений, направленных на повышение прибыльности предприятий сервиса за счет оптимизации налоговых платежей в условиях конкурентной среды;
- 5) приобретение опыта разработки мероприятий и предложений по повышению доходности, направленных на рациональное использование ресурсов предприятий сервиса.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты

расчетов и обосновать полученные выводы;

- способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;

### **Конгрессно-выставочная деятельность**

**Цель курса** – формирование представления о сущности, специфике, технологии организации конгрессно-выставочной деятельности.

**Задачи курса:**

- 1) анализ направлений и тенденций развития конгрессно-выставочной деятельности в России и в мире;
- 2) изучение специфики конгрессно-выставочной деятельности;
- 3) изучение подходов к планированию и организации конгрессно-выставочных мероприятий.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- стремится к постоянному личностному развитию и повышению профессионального мастерства, способен с помощью коллег критически оценить свои достоинства и недостатки, делать необходимые выводы;
- способен к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями;
- способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий сервиса, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
- способен оформлять материалы для заключения договоров и контролировать сроки выполнения договорных обязательств.

### **Специальные виды туризма**

**Цель курса** - сформировать у студентов основные представления о специальных видах туризма как части туристской отрасли.

**Задачи курса:**

- 1) сформировать систему знаний о специальных видах туризма;
- 2) изучить туристские возможности Свердловской области, регионов РФ и мира,
- 3) привлечь студентов к охране природы, памятников истории и культуры.

**Результатом освоения дисциплины** является:

- знание специальных видов туризма;
- знание районов мира, РФ и Свердловской области, привлекательных для организации спортивно-оздоровительного отдыха;
- знание правила техники безопасности при организации оздоровительного отдыха;
- умение организовать процесс обслуживания потребителя, связанный с активным отдыхом.

### **Инновационная деятельность в сервисе**

**Цель курса** – формирование теоретических знаний и практических навыков оценки

эффективности внедрения организационных и инновационных технологий на предприятиях сервиса в условиях конкурентной среды.

**Задачи курса:**

- 1) определить роль и значение инноваций в экономической деятельности предприятий сервиса;
- 2) изучить алгоритм расчета оценочных критериев внедрения инновационных технологий на предприятиях сервиса в условиях конкурентной среды;
- 3) рассмотреть механизм формирования затрат инновационных мероприятий.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;
- способен на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты.

### **Инновационный менеджмент**

**Цель курса** – выработать у будущих менеджеров восприимчивость к нововведениям, сформировать прочные теоретические знания и практические навыки в области подготовки и осуществления инновационных изменений.

**Задачи курса:**

- 1) сформировать понимание студентами необходимости управления не только функционированием социально-экономической системы любого уровня, но и ее развитием;
- 2) познакомить студентов с методическими основами управления инновациями;
- 3) привить студентам навыки восприимчивости к нововведениям, разработки инновационных проектов развития, диагностики социально-экономических систем по критериям развития.

**Результатом освоения дисциплины является** формирование у студентов следующих компетенций:

- способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений
- готовность участвовать в реализации программы организационных изменений, способность преодолевать локальное сопротивление изменениям
- владение методами управления проектами и готовность к их реализации с использованием современного программного обеспечения
- готовность участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций
- знание современных концепций организации операционной деятельности и готовность к их применению
- умение применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели
- способность проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях

инвестирования и финансирования

### **Франчайзинг на рынке услуг**

**Цель курса** – формирование у студентов компетенций, которые позволят им принимать экономически обоснованные решения в области франчайзинга.

**Задачи курса:**

- 1) изучение теоретических основ франчайзинга;
- 2) формирование навыков экономического обоснования целесообразности и эффективности франчайзинговых сделок.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способен к нахождению организационно-управленческих решений в нестандартных ситуациях и ответственности за них;
- способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий сервиса, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
- способен разрабатывать бизнес-планы конкретных проектов.

### **Медицинский сервис**

**Цель курса** – формирование у студентов компетенций, которые позволят заниматься поставкой сервисных процессов в медицинских организациях любой формы собственности (преимущественно частной).

**Задачи курса:**

- 1) формирование у студентов представлений о медицинском сервисе;
- 2) освоение студентами содержания и структуры процессов сервисной деятельности в медицинских организациях;
- 3) овладение студентами технологий и навыков постановки сервисных процессов в практической деятельности медицинских организаций.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- обладать культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, систематизации, постановке целей и выбору путей их достижения, умеет логически верно, аргументировано и ясно строить свою речь;
- способен к нахождению организационно-управленческих решений в нестандартных ситуациях и ответственности за них;
- готовностью к разработке и реализации технологии процесса сервиса, формированию клиентурных отношений;
- способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

### **Организация персональных продаж**

**Цель курса** – изучение отечественного и зарубежного опыта в организации персональных продаж на предприятии.

**Задачи курса:**

- 1) анализ рыночно-ориентированной системы управления;
- 2) изучение роли продаж в стратегическом управлении фирмой;
- 3) анализ подходов к организации персональных продаж.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность участвовать в работе над инновационными проектами, используя базовые методы исследовательской деятельности;
- готовность подчинять личные интересы интересам потребителя, общественным и корпоративным интересам с целью успешной реализации сервисной деятельности;
- готовность к организации контактной зоны предприятия сервиса;
- способность участвовать в организации производственных и коммерческих процессов на предприятии;

**Управление продажами**

**Цель курса** – является формирование у будущих бакалавров соответствующих теоретических знаний и практических навыков по управлению личными продажами на предприятиях сервиса.

**Задачи курса:**

- 1) овладеть теоретическими основами управления продажами;
- 2) изучить содержание, структуру процесса управления продажами;
- 3) изучить методы менеджмента персональных продаж, традиционные и современные.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса;
- готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства;
- готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности

**Экономика сферы услуг**

**Цель курса** – формирование у студентов компетенций в области управления в сфере услуг.

**Задачи курса:**

- 1) сформировать представление о сущности услуг и их месте в экономической системе;
- 2) научить проектировать работу организаций сферы услуг.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к самоорганизации и самообразованию;
- готовность к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса
- готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства

### **Экономика социальной сферы**

**Цель курса** – формирование целостного представления об экономических процессах, происходящих в социальной сфере на основе рассмотрения теоретико-методологических и практических аспектов организации, планирования, финансирования, кадрового обеспечения социальной сферы в целом и отдельных ее отраслей.

**Задачи курса:**

- 1) сформировать представление о сущности социальной сферы и принципах ее функционирования;
- 2) развить навыки принятия управленческих решений по вопросам функционирования организаций социальной сферы .

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;

### **Анимационно-досуговая деятельность в сервисе**

**Цель курса** – формирование теоретических знаний в области анимационно-досуговой деятельности.

**Задачи курса:**

- 1) изучение теоретических основ анимационно-досуговой деятельности;
- 2) определение роли анимационно-досуговой деятельности в социально культурном сервисе;
- 3) выявление значения анимационно-досуговой деятельности в социально- культурном сервисе.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- владеет письменной и устной речью на русском языке, способен использовать профессионально ориентированную риторику, владеет методами создания понятных текстов, способен осуществлять социальное взаимодействие на одном из иностранных языков;
- способен к работе в коллективе, в том числе применяя принципы и методы организации и управления малыми и средними коллективами;
- готов к общению с потребителями, владеет навыками аргументации, ведения дискуссии и полемики;
- готов выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя

в процессе сервисной деятельности;

### **Документационное обеспечение на предприятиях сервиса**

**Цель курса** – получение систематизированных знаний о документационном обеспечении управленческой деятельности предприятий сервиса и навыков, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

**Задачи курса:**

- 1) знакомство с нормативными требованиями к оформлению документов;
- 2) получение систематизированных знаний о документировании управленческой деятельности;
- 3) формирование навыков грамотного составления и оформления документов.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- владеет культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, способен ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры;
- свободно владеет письменной и устной речью на русском языке, способен использовать профессионально ориентированную риторiku, владеет методами создания понятных текстов, способен осуществлять социальное взаимодействие на одном из иностранных языков;
- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, систематизации, постановке целей и выбору путей их достижения, умеет логически верно, аргументировано и ясно строить свою речь;
- способен оформлять материалы для заключения договоров и контролировать сроки выполнения договорных обязательств;

### **Маркетинг в сервисе**

**Цель курса** – формирование у студентов компетенций, которые позволят им использовать маркетинговые инструменты для повышения эффективности функционирования организаций сферы сервиса. При этом внимание акцентируется на таких областях, как методы изучения потребителей и конкурентов, формирование устойчивого спроса на услуги организаций сервиса, разработка комплекса маркетинга, маркетинговое планирование и оценка эффективности маркетинговых решений.

**Задачи курса:**

- 1) изучение теоретических основ маркетинговой деятельности организации;
- 2) формирование практических навыков принятия маркетинговых решений в деятельности организаций сферы сервиса;
- 3) формирование практических навыков оценки экономической целесообразности и эффективности маркетинговых решений.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;

- готов к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов;
- способен разрабатывать цены на услуги предприятий сервиса с учетом конъюнктуры рынка и оптимального управления издержками;
- способен к нахождению организационно-управленческих решений в нестандартных ситуациях и ответственности за них
- 

### **Основы социального страхования**

**Цель курса** – формирование у студентов компетенций, которые позволят принимать решения в области социального страхования.

**Задачи курса:**

- 1) формирование у студентов представлений о системе социального страхования;
- 2) развитие навыков экономических расчетов в области социального страхования.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- способен к нахождению организационно-управленческих решений в нестандартных ситуациях и ответственности за них;

### **Проектирование предприятий сервиса**

**Цель курса** – получение студентами теоретических знаний и приобретение практических навыков принятия решений в области организации и планирования деятельности предприятий сервиса

**Задачи курса:**

- 1) освоение студентами теоретических знаний по основам организации деятельности предприятия сервиса, по организации и управлению процессом оказания услуг;
- 2) изучение организации основного производства на предприятиях сферы услуг, организации обслуживания клиентов, контроля качества услуг и продукции;
- 3) рассмотрение особенностей планирования деятельности предприятий сервиса;
- 4) анализ системы планов предприятия и порядок их реализации.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства;
- готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности;
- способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации.

### **Математическое программирование**



**Цель курса** – дать студентам знания о месте и роли математического программирования в решении задач, связанных с организацией и планированием производства, и построении математических моделей оптимизации для решения экономических задач.

**Задачи курса:**

- 1) освоение студентами основных понятий и методов линейного, целочисленного, выпуклого и динамического программирования;
- 2) научить интерпретировать и решать задачи линейного программирования графически;
- 3) научить строить математические модели, приводящие к условным и безусловным задачам нелинейного программирования; применять для решения задач нелинейного программирования методы с использованием производных целевой функции.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способен к поиску, обработке и интерпретации с использованием современных информационных технологий данных, необходимых для формирования суждений по соответствующим социальным, научным и этическим проблемам как в коллективе, так и индивидуально;
- способен к овладению и применению базовых знаний в области естественных наук и математики для решения профессиональных задач.